

Spazi Filatelia

Roma, Aprile 2015



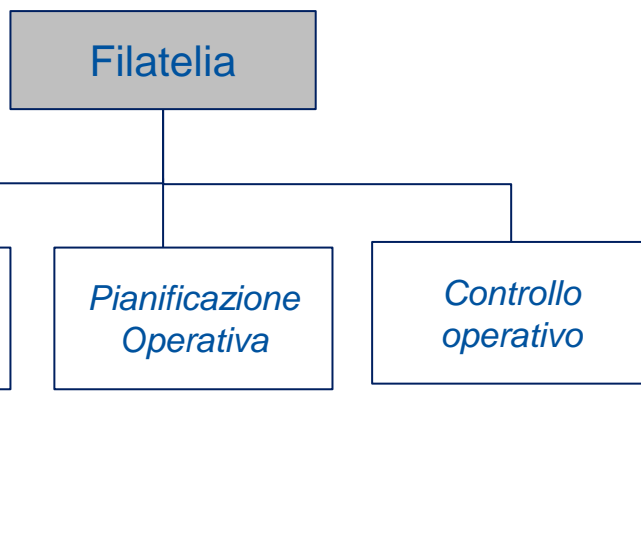
Posteitaliane

- Al fine di garantire una piena e rapida risposta alle esigenze della rete e della clientela di riferimento, in linea con le mission delle funzioni territoriali di area e di filiale, focalizzate sempre più sulle politiche commerciali e sui piani di azione, si propone di far confluire gli spazi filatelia (negozi filatelici) all'interno della filiale, alle dirette dipendenze del DF, riconducendo le vendite dei prodotti filatelici sotto una governance univoca (sportelli filatelici negli UP, negozi filatelici ed eventi dedicati)
- Tale manovra inoltre, soddisfa anche la recente evoluzione della funzione di Filatelia che ha visto il rifocalizzarsi sulle attività proprie di «cabina di regia» sullo sviluppo del prodotto e di cura del cliente



Nuova Allocazione organizzativa

AS IS

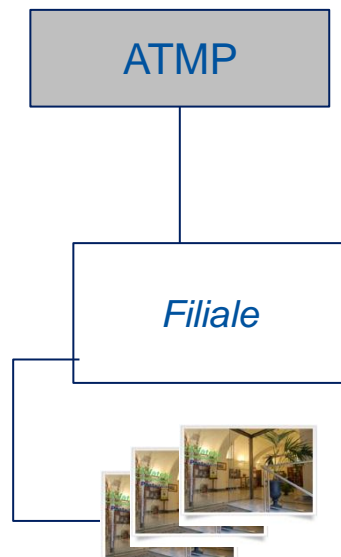


I 7 spazi filatelia distribuiti sulle sedi di Area di:

- Torino
- Milano
- Trieste
- Venezia
- Genova
- Roma
- Napoli

Sono attualmente alle dirette dipendenze della funzione centrale Sviluppo commerciale

TO BE



Gli spazi filatelia confluiscono alle dirette dipendenze del DF della filiale più prossima

